



Fefer Media



Comunicación efectiva.



Asesoramiento exclusivo.



Negociación y compra de medios.



Planificación estratégica.



Desarrollo y resultados.

Portfolio de trabajos

AFADHYA (SUR COMUNICACIONES)



A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa encargada de la comunicación de AFADHYA), nos contrató para la negociación de diversas campañas.

CAMPAÑAS REALIZADAS

La noche de las heladerías
Navidad para heladeros
Vuelta al cole
Mundial de los helados
Día del padre

MEDIOS SELECCIONADOS

América - Intratables (PNTs + activación).
América - Polémica en el bar (PNTs + activación)
El Trece - La noche de Mirtha (PNT con activación+ vídeo de preparación de *Recetazas*)
El Trece - PNTS con activacion en Almorzando con Mirtha Legrand - Conduce Juana Viale
Telefe - PH (PNTs).
Telefe - Morfi (PNTs + activación + presencia de banda musical).
Canal 9 - Bendita (PNTs + activación + presencia de banda musical).
La 100 - No está todo dicho (PNTs).
Rock & Pop - Bien Levantados (PNTs).
Radio Disney - Tanda.
Radio Vale - Tanda.
Radio Pop - Tanda.
Radio La Red - Tanda.
Radio Aspen - Tanda.
Clarín - Páginas -
1/2 páginas - Roba páginas.
Viva - Página.
LN Revista - Página.
Rumbos - Página.
Radio Los 40 Principales - Tanda.
Revista Genios - Contratapa.
Mega 98.3 - Tanda.




UCA - UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA

La UCA nos contactó en forma directa para realizar la planificación e implementación de su campaña radial según target indicado.

SPOT EN TANDA**MEDIOS SELECCIONADOS**

Radios Disney
Radio POP
Blue FM
Radio Rivadavia
Radio Metro

MAYORISTA YAGUAR



Yaguar nos contrató de forma directa para realizar pauta publicitaria a nivel nacional y en localidades del interior del país.

MEDIOS SELECCIONADOS

Radio 10 - Tanda.

DSP - Compra programática geolocalizada para campaña de apertura día Domingos.

La voz del interior - Páginas Domingo.

Diario Norte - Páginas Domingo.

Radio Universidad - Córdoba.

FM Aires - Salta.

Lu 17 - Puerto Madryn.

Brisas - Mar del Plata.

FM Popular - Córdoba.

FM La Rocka - Chaco.

La Capital (Mar del Plata) -
Robapágina domingo

Diario de la República -
Publicación de avisos (búsquedas)

El Tribuno de Jujuy -
Publicación de avisos (búsquedas)

Radio Rivadavia - Tanda

LV5 Sarmiento - San Juan

FM Lider - San Juan

FM 100.3 - Puerto Madryn



MAYORISTA YAGUAR

BÚSQUEDA COMISIONISTA, REPRESENTANTE DE VENTA
Para cubrir provincia de San Luis y San Juan.
SE OFRECE: Cartera de clientes, precios competitivos, amplio surtido, apoyo logístico en venta y distribución. Mercadería asegurada, buena rentabilidad y precios especiales.
SE REQUIERE: Residencia en zona, medio de transporte con carga mínima de 6 pallets y experiencia en ventas.
Interesados enviar CV a: sanjuan@yaguar.com.ar
asunto: comisionista - Teléfono: (0264) 425-4348

MAYORISTA YAGUAR

BÚSQUEDA FLETERO para REPARTO
Para cubrir provincia de San Luis y San Juan.
SE REQUIERE: Residencia en zona, medio de transporte con carga mínima de 6 pallets y experiencia en ventas.
Interesados enviar CV a: sanjuan@yaguar.com.ar
asunto: "Flete" - Teléfono: (0264) 425-4348.

MAYORISTA YAGUAR
Empresa líder en retail
Incorporará

Gerente Sucursal JUJUY

Los candidatos deberán contar con conocimiento y experiencia excluyente en retail y/o consumo masivo

Buscamos:
Capacidad para fijar objetivos y definir planes y estrategias
Aptitud de liderazgo para organizar el trabajo en equipo
Clara orientación a los resultados

Requisitos
Experiencia mínima de 5 años en cadenas minoristas/mayoristas
Buen manejo de herramientas informáticas. Personal a cargo

Residir en Jujuy y/o aledaños

Ofrecemos
Excelentes condiciones de contratación y desarrollo.
Interesados deben enviar Cv a: Ref.Gte Suc. Jujuy
busquedas@yaguar.com.ar



BANCO PATAGONIA



Realizamos la campaña de apertura con publicaciones en “Ecos Diarios” de la ciudad de Necochea. Además planificamos la apertura de la sucursal Gualeguaychú, y el aniversario de la sucursal en La Plata, pautado en radios y diarios de las ciudades. En Chubut se realizó gráfica en la revista Noche Polar.

Negociamos su presencia en el programa especial “Unidos por Argentina” que se transmitió en simultáneo en todos los canales de televisión abierta del país. Fue transmisión única, con un objetivo en común, darle la oportunidad a los Argentinos que más lo necesitan, además de juntarse en una misma voz solidaria.

CAMON APP

Realizamos la pauta publicitaria para la App, y generamos acuerdos comerciales entre CamonApp y la revista Mustique, del grupo KR.




COLÓN COMPAÑÍA DE SEGUROS (VERBUM)

A través de Verbum (Agencia encargada de la comunicación de Colón Compañía de Seguros), nos contrató para publicar un aviso en La Mañana de Neuquén"



Colón Compañía de Seguros S.A. comunica que, debido a la falta de pago de Tarjeta Actual S.A., ha rescindido los Contratos de Seguros que los vinculan.

Invitamos a aquellas personas que deseen continuar con la cobertura a contactarse al teléfono: **0810-222-6566** de **lunes a viernes en el horario de 9:00 hs a 18:00 hs.**

SSN 0800-666-8400 - www.argentina.gob.ar/ssn - N° de inscripción 0861
Alicia Moreau de Justo 170 C1107AAD - CABA - Argentina - www.colonseguros.com.ar

PEDIDOS YA - EL CRONISTA



The logo for El Cronista, featuring a white circular icon with a stylized 'C' on a teal background, followed by the text "El Cronista" in white.

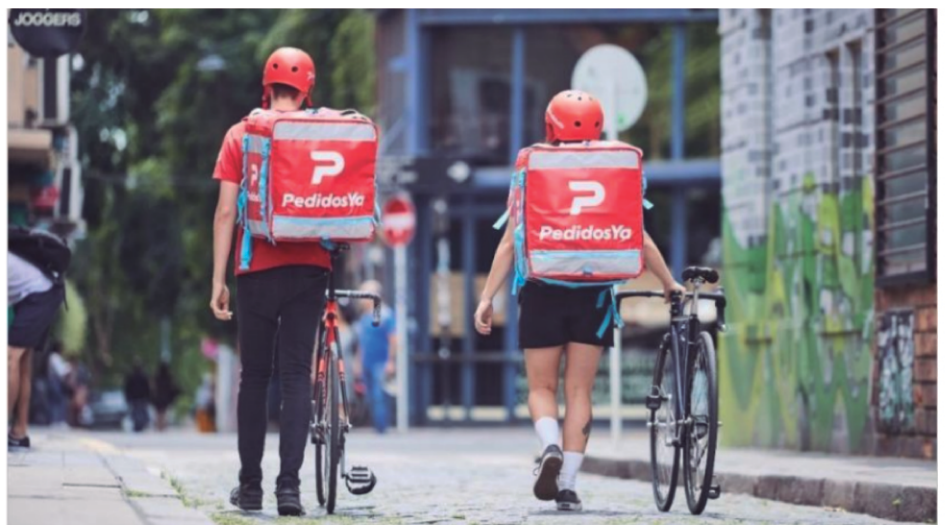
Negociamos una acción entre El Cronista y Pedidos Ya por el día del trabajador. Se entregaron vouchers para los empleados del diario y se publicó una nota generada por el equipo editorial del medio.

[EL CRONISTA](#) / [BRAND STRATEGY](#) / [MARKET PEDIDOSYA](#)

BRAND STRATEGY

PedidosYa lanza su propio supermercado online para delivery: cómo funciona

Es exclusivo de la plataforma y promete realizar la entrega en 30 minutos promedio. En qué horario trabaja y cómo se accede.



PedidosYa lanza su propio supermercado online para delivery: cómo funciona

MEDIHOME (SUR COMUNICACIONES)



Medihome nos contrató a través de la Agencia Sur Comunicaciones para su difusión en radio y gráfica de la provincia de Entre Ríos.

MEDIOS SELECCIONADOS

Diario El Pueblo - Media página

Radio LT15 Concordia - Tanda



CUANDO EL HOGAR
ES LA MEJOR TERAPIA,
MEDIHOME
ES LA MEJOR OPCIÓN

La información detallada se encuentra en el Programa Médico Terapéutico (PMT).

Grupo MEDIHOME
LIBERAR MÚSCULOS, INTEGRAR CONCIENCIA

Brindamos prestaciones domiciliarias integrales de alta calidad, satisfaciendo las necesidades del paciente y permitiendo una atención cuidada y personalizada incorporados al entorno familiar.

Atendemos todas las obras sociales.

Prestamos servicio de Internación Domiciliaria en Villaguay
📍 Casa central: Bolívar 68 | Colón

0810-666-4663 www.medihome.com.ar

INTERNEXA



Se realizaron trabajos de prensa junto a la Agencia Sur Comunicaciones.



IOL (INVERTIR ONLINE)



Invertir online (Grupo Supervielle) nos contrató a través de Sur comunicaciones (Agencia de prensa) para cursar la campaña integral de IOL.

MEDIOS SELECCIONADOS

TN (Barridas al corte).

Telefe - PNTs en Quien quiere ser Millonario.

Telefe - PNTs en PH.

El Trece - PNTs en Pasapalabras.

Radio Aspen (Tanda).

Radio Millenium (Tanda).

Clarín - Band Content + RRSS + Email Marketing.

LN - Brand Content Premium.

GOBIERNO DE LA CIUDAD



El Gobierno de La Ciudad de Buenos Aires nos contrato de manera directa para licitaciones en diarios.

MEDIOS SELECCIONADOS

Clarín.

Diario Popular.

ATOMIK

ATOMIK

Atomik nos contrató de forma directa para realizar pauta publicitaria en medios digitales. Tanto para Youtube, como en compra programática por CPC y CPM.

MEDIOS SELECCIONADOS

Youtube, compra por audiencia.

CPM, medios seleccionados.

CPC, compra por audiencia.



GRUPO NTG TURISMO

Grupo NTG Turismo nos contrató de forma directa para realizar su campaña en vía pública en CABA y AMBA.

Soporte utilizado: séxtuples.

CÁMARA DE RESTAURANTES (SUR COMUNICACIONES)

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa encargada de la difusión de la Cámara de Restaurantes) realizamos publicaciones gráficas en diarios.

MEDIOS SELECCIONADOS

Clarín - Roba página - Lunes a Viernes.

Clarín - Roba página - Sábado.

Clarín - Página - Domingo.

LACTEOS CASTELAR



Castelar nos contrató de forma directa para realizar su campaña de cambio de imagen. Generando cercanía con el público mediante PNTs radiales descontracturados.

MEDIOS SELECCIONADOS

La 100 - No está todo dicho.

Pop - Despierta corazón.

FITHEP (SUR COMUNICACIONES)

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa encargada de la difusión de la Expo FITHEP) realizamos tanda radial.

MEDIOS SELECCIONADOS

La Red - Tanda rotativa.

Radio 10 - Tanda matutina.

SEMANA DE LA PASTELERIA (SUR COMUNICACIONES)

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa encargada de la difusión de la Semana de la pastelería) realizamos medios gráficos para su difusión.

MEDIOS SELECCIONADOS

Clarín:

Doble página, Roba página, Media página.

OSAKA (BLUECOM)

A través de Bluecom (Agencia de prensa de Osaka) realizamos medios gráficos en el área espectáculos para difundir eventos y promociones de Osaka.

MEDIOS SELECCIONADOS

La Nación espectáculos.



LAGARDE

LAGARDE

DESDE 1897

Lagarde nos contrató de forma directa para realizar su campaña de fin de año en medios radiales. Posterior a esto, trabajamos la campaña de invierno para invitar gente a la bodega mediante PNTs.

MEDIOS SELECCIONADOS

Mitre - Esta Semana.

Mitre - Sábado Tempranísimo.

MILKAUT (BLUECOM)



A través de Bluecom (Agencia de prensa encargada de la comunicación de Milkaut) nos contrató para realizar PNTs y agradecimientos por el aniversario de los 100 años de "Queso Santa Rosa".

PNTS

MEDIOS SELECCIONADOS

La 100 - Atardecer de un día agitado.

La 100 - Sarasa.

Radio 10 - Mañana Sylvestre.

La Red - Carnota 910.

Pop - Circulo Super Pop.

Mitre - Sábado Tempranísimo.

Mitre - Esta Semana.

BOSTON MEDICAL GROUP



Boston Medical Group nos contrató de forma directa para realizar su campaña de fin de año en medios radiales.

MEDIOS SELECCIONADOS

La Red - Novaresio 910.

La Red - Feinmann 910.

La Red - Fantino 910.

La Red - Viale 910.

Radio 10 - Tanda.

SODA STREAM (TRADE COMUNICACIONES)

A través de Trade Media (Agencia de publicidad encargada de la comunicación de Soda Stream) realizamos PNTs radiales.

PNTS

MEDIOS SELECCIONADOS

La 100 - No está nada dicho.

CALLIA



Callia nos contrató de forma directa para realizar su campaña de fin de año en medios radiales.

MEDIOS SELECCIONADOS

Mitre - Esta Semana.

CANNON PUNTANA



Cannon puntana nos contrató de forma directa para realizar su campaña de fin de año. Difundiendo su producto Ciel Noir en televisión.

PNTS

MEDIOS SELECCIONADOS

Telefe - Corta por Lozano.

América - Pamela a la tarde.

Canal 9 - Maju Lozano.

Fox - Copa de la Superliga (Zocalos).

Fox - Copa Libertadores (Zocalos).

VICENTE LOPEZ (TONAL MEDIA)

A través de Tonal Media (Agencia de publicidad encargada de la comunicación del municipio de Vicente Lopez) realizamos PNTs radiales.

PNTS

MEDIOS SELECCIONADOS

Pop - Despierta Corazón.

PULLMANTUR (EN VISIÓN)

A través de En Visión (Agencia de publicidad encargada de la comunicación del municipio de Pullmantur) realizamos PNTs radiales de: No está todo dicho - La 100.



DHL



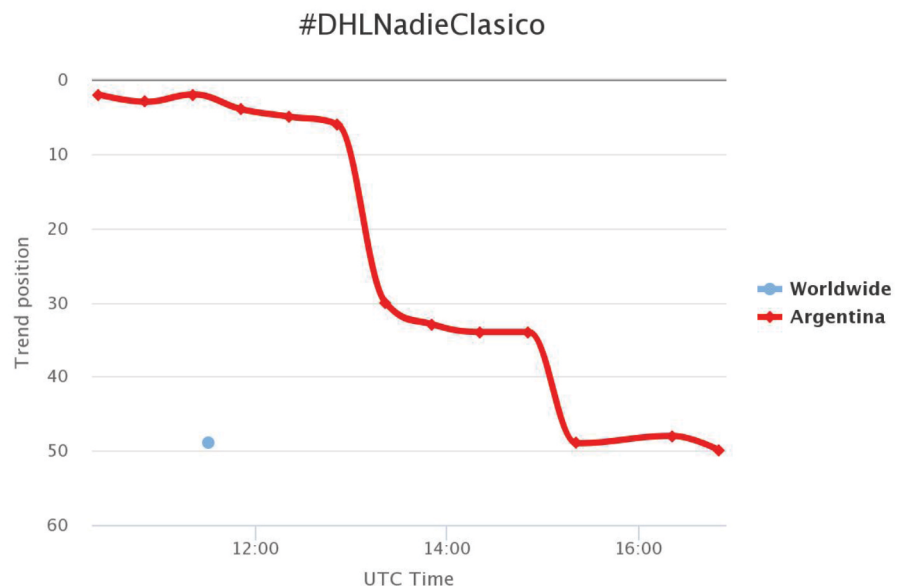
DHL nos contrató de forma directa para realizar su campaña para difundir sus envíos a todo el mundo, con las tarifas más accesibles y seguridad garantizada. Para esto se seleccionaron medios radiales que impactaban directamente en el target objetivo. Además se realizaron sorteos en los programas radiales con acciones en redes sociales, posicionando a DHL como trend topic en twitter.

PNTS

MEDIOS SELECCIONADOS

- La 100 - No está todo dicho.
- Rock & Pop - Bien Levantados.
- Metro - No somos nadie.

SORTEO- ACCIÓN REDES SOCIALES



Source: Twitter - Trending-Topics.co



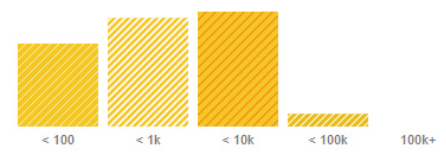
DHL

SORTEO- ACCIÓN REDES SOCIALES

ESTIMATED REACH EXPOSURE

142,709
 ACCOUNTS REACHED

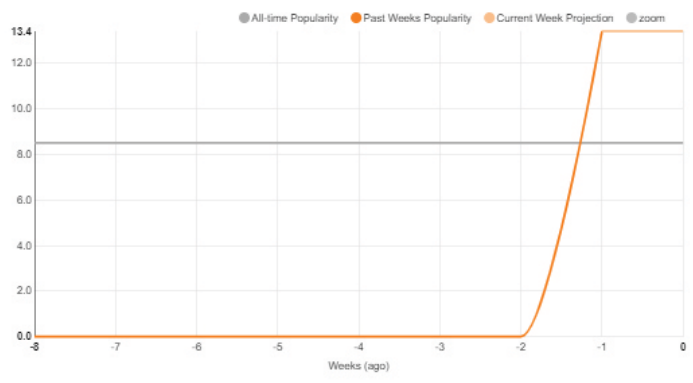
221,691 IMPRESSIONS



Popularity Trend

SINGLE COMPARE

Last 2 months:



1 Week Trend

1 Month Trend



Top 6 Languages Used



100%
Spanish Castilian

Spelling Variants Used



50%
dhlnadieclasico
50%
DHLNadieClasico

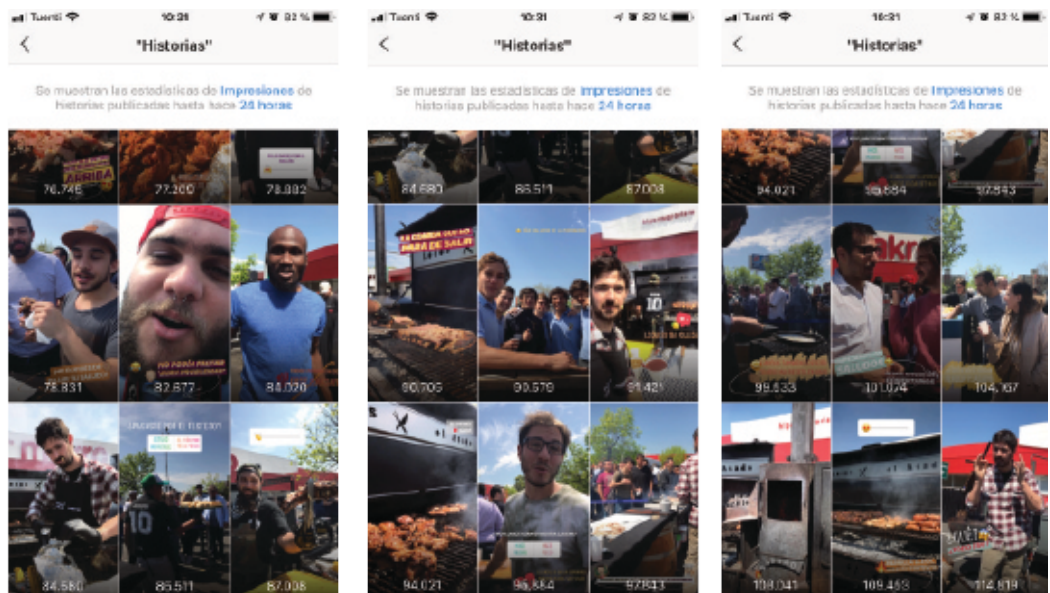


MAKRO (LOCOS POR EL ASADO)

Makro nos contrató de forma directa para realizar una acción con los chicos de “Locos por el asado”. La acción consistió en realizar un capítulo con el fin de celebrar el millón de suscriptores en Makro, probando la calidad de sus carnes. De esta manera se buscó traccionar las redes sociales de Makro para conseguir más seguidores. Se realizó el capítulo y además publicaciones en las redes sociales de “Locos por el asado”.



Asado con la Comunidad para festejar el Millón - Locos X el Asado
 106.157 visualizaciones



EXPO DISEÑO (SUR COMUNICACIONES)

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa encargada de la difusión de la Expo diseño) realizamos PNTs en el programa "No está todo dicho" en La 100, conducido por Guido Kazcka.

PNT MODELO 1 / 2 / 3 / 4

FERIA
**Puro
Diseño**

PATRICK (MAPA COMUNICACIÓN)

A través de Mapa Comunicación (Agencia de prensa de Patrick) realizamos PNTs en el programa "Abierto los Domingos" en La 100, conducido por Mariano Peluffo. Además se realizó comunicación en sus redes sociales. En el programa se realizó el sorteo de un frigobar de Patrick edición Llimitada. Esto se difundió en el programa, se sorteó entre sus seguidores.

Además pautamos en las redes sociales de Jimena Monteverde, mediante historias, videos y posteos, incluyendo un sorteo!

PNTS y SORTEOS



EXPO PRESENTES (SUR COMUNICACIONES)

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa encargada de la difusión de la Expo Presentes) realizamos publicaciones en medios gráficos. (Viva, Nueva, Rumbos)



Realizamos campaña digital por Programmatic – Con Banners en Infobae

Clarín - La Nación – Perfil- Página 12 – Forbes- El Cronista- Ambito Financiero -Fortuna - Minuto Uno – Rumbos – Caras- Revista Gente - Para Ti- Telefó Noticias- TN




INGLOT (EN VISION)**INGLOT**

A través de En Visión (Agencia de marketing encargada de la cuenta INGLOT) realizamos PNTs radiales en el programa "No esta todo dicho" en la 100.

PNTS**PALLADIUM (EN VISION)**

A través de En Visión (Agencia de marketing encargada de la cuenta Palladium) realizamos PNTs radiales en el programa "No esta todo dicho" en la 100.

PNTS**PNT MODELO 1 / 2 / 3 / 4****CABRALES**

Cabrales es un cliente directo con el que realizamos PNTs en radio Mitre, en el programa Esta semana.

PNT MODELO 1

SINDICATO DE PASTELEROS (SUR COMUNICACIONES)

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa del sindicato de pasteleros) realizamos publicaciones en medios gráficos por la apertura de la clínica de pasteleros.



OTRO SUEÑO CUMPLIDO



50 CAMAS DE INTERNACIÓN PREPARADAS PARA EL CUIDADO CRÍTICO
4 QUIRÓFANOS - LABORATORIOS DE ALTA COMPLEJIDAD - TOMOGRAFÍA COMPUTADA
ECOGRAFÍAS PARA TODAS LAS ESPECIALIDADES - CIRUGÍA DE ALTA COMPLEJIDAD,
GENERAL, GINECOLÓGICA, TRAUMATOLÓGICA Y OTRAS.

AVDA. CORRIENTES 4180 (C.A.B.A.)

EMPROTUR- CIUDAD DE BARILOCHE

EMPROTUR es un cliente directo con el que realizamos campañas integrales de radio, televisión, grafica y online.

CAMPAÑAS REALIZADAS

Campaña Invierno - Nieve.

Campaña Viaje de Egresados.

Campaña Primavera en Bariloche.

Campaña - BALC.

Campaña Navidad en Bariloche.

Campaña Verano.

Campaña Semana Santa.



MEDIOS TRADICIONALES SELECCIONADOS

Radios Tanda - Nacional: La 100 / Mitre / La Red / Disney.

Radios Tanda - Internacional: Bio Bio (Chile) / ADN (Chile).

Radios Tanda - Interior: Cadena 3 (Córdoba) / FM Gamba (Córdoba) / LT8 (Rosario) / La Red (Rosario) / LV7 (Tucumán) / LV11 (Tucumán) / FM Profesional (Salta) / FM City (Jujuy) / FM del Sol (Jujuy).

Radios PNTs - Nacional: La 100 - No está todo dicho / La 100 - Atardecer de un día agitado / La 100 - Ranking Yenny / Mitre - Esta Semana / Mitre - Sábado Tempranísimo / Mitre - Lanata sin Filtro / Mitre - Cada Mañana / Pop - Despierta Corazón / Diseny - Varios programas.

Televisión Tanda - CABA / AMBA: El Trece / Canal 9.

Televisión Tanda Interior: Canal 10 (Córdoba).

Televisión Satelital Tanda: América / Telefe.

Televisión PNTs Interior: El Doce (Artear Córdoba) - Arriba Argentinos / Canal 5 (Telefe Rosario) - Contraseña Fútbol.

Medios Gráficos Nacionales: Clarín / La Nación / Claín (Pliego especial Bariloche Verano).

Medios Gráficos Interior del País: Diario del Tribuno (Salta) / Diario el Tribuno (Jujuy) / La Gaceta (Tucumán)

Vía Pública: Séxtuples CABA.

Otros: Aeroparque - Circuito digital / Aeroparque - Cartel Pre embarque.

EMPROTUR- CIUDAD DE BARILOCHE

MEDIOS DIGITALES SELECCIONADOS- ARG

La Nación.
Clarín.
I n f o b a e .
Despegar.
Welcome Argentina.
SkyMagazine.
Patagonia Argentina.
Revistabuenviaje.
Turismocity.
Compra por audiencia - Turismo.
Compra por audiencia - Alta Gama.
Compra por audiencia - Familia.
Compra por audiencia - Jovenes.



MEDIOS DIGITALES SELECCIONADOS- CHILE

Despegar.cl.
Mercurio.
EMOL.
La Tercera.
La Segunda.
Compra por audiencia - Turismo.
Compra por audiencia - Alta Gama.
Compra por audiencia - Familia.
Compra por audiencia - Jovenes.



MEDIOS DIGITALES SELECCIONADOS-URUGUAY

Diario Panorama.
El Litoral.
El País.
Guias Viajar.
Comprar por audiencia - Turismo Amplia.
Compra por audiencia - Familia.



MEDIOS DIGITALES SELECCIONADOS- BRASIL

Uol.
Folha.
Decolar.
Estadao.
Trip Advisor.
Ferias.tur.br.
viajarpelomundo.com.br.
Compra por audiencia - Turismo.
Compra por audiencia - Alta Gama.
Compra por audiencia - Familia.
Compra por audiencia - Jovenes.

BARILOCHE - COOPERADAS

En conjunto a nuestro cliente Bariloche, realizamos campañas cooperadas con otras empresas a fines al rubro (Aerolíneas, eventos, etc).

AEROLINEAS

CVC.
LATAM.
Aerolíneas Argentinas.
Flytour.

MEDIOS SELECCIONADOS

Folha - Brasil.
DSP- Brasil.
Decolar - Brasil.
Estadao - Brasil.

EVENTOS

Bariloche a la carta.



MEDIOS SELECCIONADOS

Turismocity Landing Especial.
Turismocity Banners.
Turismocity Redes Sociales.
Push Chrome Turismocity.
La Nación.com.
Infobae.
Compra por audiencia: Turismo.
Mercurio (Chile).
La Tercera (Chile).



EMPROTUR- CIUDAD DE BARILOCHE



BUSCA TU VUELO

ida y vuelta ida ida y regreso
 Buenos Aires, Argentina BUE
 San Carlos de Bariloche, Argentina BRC
 Cálculo de la tarifa...
 No incluido IVA
 3 Pasajeros

VUELOS BARATOS A SAN CARLOS DE BARILOCHE

LO MEJOR DE LA GASTRONOMÍA DE LA PATAGONIA

Del 7 al 18 de octubre de 2021 vuelos al menor precio por persona en el trayecto de Bariloche y de la Patagonia Argentina Bariloche a la Costa, con un IP adicional, la propuesta para la forma de consumo: **Patagonia (Buenos Aires)**



Vuelo sencillo: \$1.110 | Sábado: \$1.452 | Martes: \$1.458
 Los mejores precios se encuentran en estas fechas.
 Crear alerta de precio: Te avisamos por email cuando cambie.



BariLoche de Egresados, un viaje para recordar siempre.

BARILOCHE Argentina




 Aeropuertos **Argentina 2000**



BANCO PIANO



Banco Piano es un cliente directo con el que realizamos PNTs en radios.

CAMPAÑAS REALIZADAS

Campaña mundial.
Campaña ahorros.
Campaña cambio divisas.

MEDIOS SELECCIONADOS

La 100 - No está todo dicho.

ZANELLA

Zanella es un cliente directo con el que realizamos trivias en eventos, y PNTs en radios.

PNTS Y TRIVÍAS



FOTO SORTEO ZANELLA- 4D

PNT MODELO 1

MEDIOS SELECCIONADOS

Mitre - Sábado Tempranísimo.
Mitre - Esta Semana.

PRIME - SEMANA DEL SEXO (Fire)



A través de Fire (Agencia de contenidos de Prime) planificamos la pauta en medios. Seleccionando en radios: PNTs y Trivías. Y en digital: Redes sociales de los medios y celebrities.

PNTS Y TRIVÍAS

PNT MODELO

SORTEO 1

SORTEO 2

MEDIOS SELECCIONADOS

La 100 - No está todo dicho.

La 100 - Club del Moro.

Pop - La Negra Pop.

Pop - Bien levantados.

Uno - Los Unos.

Con vos - Black & Toc.

REDES SOCIALES



WHIRLPOOL (Fire)

NUEVOS COLORES

DESCUBRILOS



A través de Fire (Agencia de contenidos de Whirlpool) planificamos la pauta en PNTs radiales y redes sociales de celebrities.

PNTS

PNT MODELO

MEDIOS SELECCIONADOS

La 100 - Club del Moro.

La 100 - No está todo dicho.

CELEBRITIES SELECCIONADOS

Santiago Del Moro - Twitter, plataforma con 1.3 millones de seguidores.

HELIOS SALUD



HELIOS
S A L U D
DR. STAMBOULIAN

Desarrollamos la campaña de vacunación 2017, y de testeos de SIDA. Tanto en medios radiofónicos, como televisivos. Cobertura en medios gráficos para el festejo de sus 20 años como clínica de infectología.

PNTS TELEVISIÓN

TESTEO VIH



VACUNACIÓN GRIPE





MEDIOS SELECCIONADOS

América - Intratables.
 A24 - Sin Dolor.

PNTS RADIALES

PNT MODELO

MEDIOS SELECCIONADOS

La 100 - No está todo dicho.
 Mitre - Lanata sin filtro.
 Mitre - Esta mañana.

ANIVERSARIO- MEDIOS GRÁFICOS

CONTENID@S espacio HELIOS
Helios Salud cumple 20 años
 Desde 1997, brinda una atención integral a pacientes con VIH.
 Recientemente, amplió sus servicios a todas las enfermedades infecciosas.

Helios Salud, el primer centro de atención integral en el país para pacientes con VIH y hepatitis, cumple hoy 20 años. Desde su creación en 1997, ha brindado una atención integral a más de 100.000 pacientes con VIH y hepatitis, convirtiéndose en el centro de referencia para el diagnóstico, el tratamiento y el seguimiento de estas enfermedades infecciosas. En los últimos años, ha ampliado sus servicios a todas las enfermedades infecciosas, ofreciendo una atención integral a sus pacientes.

El crecimiento de Helios Salud se debe a la alta calidad de sus servicios, respaldados por un equipo de profesionales altamente capacitados y comprometidos. Actualmente, el centro cuenta con más de 100 profesionales, entre ellos médicos, enfermeros, psicólogos, trabajadores sociales y personal administrativo. Además, cuenta con un laboratorio de diagnóstico y un servicio de farmacia.

Helios Salud es un centro de atención integral que ofrece un abordaje multidisciplinario y personalizado a sus pacientes. Su equipo de profesionales trabaja en conjunto para brindar el mejor cuidado posible a cada paciente, considerando sus necesidades y circunstancias individuales.



Dr. Roberto Aráoz, Dr. María García, Dr. Fernando Escobar, Dr. María García, Dr. Roberto Aráoz, Dr. Fernando Escobar, Dr. María García, Dr. Roberto Aráoz, Dr. Fernando Escobar, Dr. María García.

20º aniversario de Helios
Haciendo de la excelencia un hábito
 El mayor centro infectológico especializado en VIH y hepatitis de Latinoamérica cumple 20 años.

El pasado 20 de febrero, Helios Salud celebró su 20º aniversario. Este día, el mayor centro infectológico especializado en VIH y hepatitis de Latinoamérica cumplió 20 años. Desde su creación en 1997, Helios Salud ha brindado una atención integral a más de 100.000 pacientes con VIH y hepatitis, convirtiéndose en el centro de referencia para el diagnóstico, el tratamiento y el seguimiento de estas enfermedades infecciosas.

El crecimiento de Helios Salud se debe a la alta calidad de sus servicios, respaldados por un equipo de profesionales altamente capacitados y comprometidos. Actualmente, el centro cuenta con más de 100 profesionales, entre ellos médicos, enfermeros, psicólogos, trabajadores sociales y personal administrativo. Además, cuenta con un laboratorio de diagnóstico y un servicio de farmacia.



Dr. Roberto Aráoz, Dr. María García, Dr. Fernando Escobar, Dr. María García, Dr. Roberto Aráoz, Dr. Fernando Escobar, Dr. María García, Dr. Roberto Aráoz, Dr. Fernando Escobar, Dr. María García.

Helios Salud es un centro de atención integral que ofrece un abordaje multidisciplinario y personalizado a sus pacientes. Su equipo de profesionales trabaja en conjunto para brindar el mejor cuidado posible a cada paciente, considerando sus necesidades y circunstancias individuales.



ANIVERSARIO- MEDIOS GRÁFICOS



Helios Salud cumple 20 años



Desde 1997 se dedica a la atención, diagnóstico y tratamiento de la persona que vive con VIH. Actualmente ha cumplido su misión para atender todas las enfermedades infecciosas, incluso aquellas que requieren alguna particularidad especial, como el VIH, hepatitis C, enfermedades de transmisión sexual y respiratorias, entre otras. Helios está formado por un equipo de profesionales altamente capacitados que, encabezado por el Dr. Helios Rodríguez, trabaja para brindar una atención de excelencia personalizada, rápida y con máxima tecnología.

Los datos de ONUSA indican que aún no se ha logrado disminuir la cantidad de personas con VIH. Por eso, Helios está trabajando en su misión de brindar atención en la prevención de nuevos infecciones a través de la vacunación del test rápido, que es gratuita, voluntaria y confidencial. Su campaña Helios Salud es mejorar la calidad de vida de las personas que viven con VIH. A tal fin, contamos con un sistema de atención integral situado en el país. Este incluye hospital, ingreso con atención individualizada, y la permito a la persona que llega a la institución con su familia, realizar una selección de ingreso y recibir su atención, todo en el mismo día y la noche. Nos también incluye un abordaje multidisciplinario, que incluye que, según el problema que se presente, la persona será atendida por el especialista correspondiente.

Helios cuenta, además, con el servicio de laboratorio de alto nivel, vacunación para adultos, atención en

El mayor centro infectológico especializado en VIH y Hepatitis de Latinoamérica, cumple 20 años.

atención con medicamentos, inmunología pediátrica, historia clínica electrónica y sistema de gestión de medicación dentro del país a través de la Farmacia y Dispensario Helios Pharmacy (primeros dos puntos) y farmacia certificada por ONA en Argentina, en conjunto con la representación del Sistema Nacional de Transmisión (SINATRA).

En la Argentina, de acuerdo al Sistema de Salud y CVT del Ministerio de Salud de la Nación (Ministerio de Salud), hay 1.500.000 personas que viven con VIH. El 90% de ellas no tiene diagnóstico, la otra mitad "seropositiva" significa que el virus está presente en el 90% la proporción de personas con VIH que continúan en diagnóstico, incrementa al 90% aquellas bajo tratamiento antirretroviral, y que el 90% bajo tratamiento tenga carga viral negativa. En este sentido, Helios Salud ha realizado grandes acciones a nivel regional para acercar a sus objetivos.

Con estos objetivos el 90% la proporción de personas con VIH que continúan en diagnóstico en Argentina, Helios Salud realiza en forma permanente y permanente campañas publicitarias de prevención y sobre pruebas de VIH. Todo se lleva a cabo con el único objetivo de asegurar el diagnóstico oportuno a quienes desconocen su condición frente al virus. Helios



Dr. Isabel Casarri, Sr. Alejandro Camborsky, Sr. Paula Lynch, Sr. Roberto Sánchez, Sr. Daniel Samborombi, Sr. María García y el Dr. Roberto Sánchez en los festejos por los 20 años de Helios Salud.

ya lleva realizado más de 30.000 tests, a un promedio de 1.000 tests semanales, lo que aporta un gran aporte a la salud pública y al cumplimiento de la tarea que realiza el Ministerio de Salud. De estos casos, el promedio de casos positivos es aproximadamente de un 1%, es decir, que cada mil hay una persona que vive con VIH.

¿Qué está haciendo Helios para alcanzar el objetivo de un 90% de personas con VIH en tratamiento y 90% con carga viral indetectable? Hay la implementación de un sistema de atención que se basa en el modelo de atención que se ofrece en el país, que incluye la atención de personas con VIH y recién con un diagnóstico de VIH, el diagnóstico oportuno y el acceso a los medicamentos antirretrovirales, el diagnóstico oportuno y el acceso a los medicamentos antirretrovirales, el diagnóstico oportuno y el acceso a los medicamentos antirretrovirales, el diagnóstico oportuno y el acceso a los medicamentos antirretrovirales.

El compromiso de Helios es diario y permanente. Su lema de excelencia es "hacerlo bien". Algo que caracteriza a Helios es la certificación ISO 9001:2015 de su Sistema de Gestión de la Calidad y certificación GSI, primera certificación otorgada en el área de salud en Argentina como socio-educación de calidad. Más de un 95% de sus pacientes consideran que el servicio es excelente. Helios no se detiene ahí y sigue perfeccionando sus servicios gracias a la experiencia y la calidad de vida de sus pacientes, como la ampliación del horario de atención en la sede San Telmo (CABA) y la implementación de nuevos servicios, como la ampliación del horario de atención y la implementación de nuevos servicios, como la ampliación del horario de atención y la implementación de nuevos servicios.

MEDIOS SELECCIONADOS

- La Nación Revista.
- Viva.
- Gente.
- Caras.
- Convivimos.

OTRAS CAMPAÑAS- MEDIOS SELECCIONADOS

- TN - Bienestar.
- La Nación - Brand content online.
- I Profesional - Brand content online.

KANJI

kanji
INSPIRÁ TU MUNDO

En 2016 desarrollamos una campaña integral de televisión, radio, redes sociales y medios gráficos, en todo el país.

SPOTS TELEVISIVO

SPOT CUANTO FALTA



MEDIOS SELECCIONADOS

Somos La Plata.
Somos Zona Norte.
Somos Bahía Blanca.
Somos Rosario.
Somos Santa Fé.
Somos Salta.
Somos Río Tercero.
Somos Río Cuarto.
Somos Tucumán.
Somos Resistencia.
Somos Entre Ríos.
Somos Corrientes.

MEDIOS RADIOFÓNICOS- TRIVIA- REDES

MEDIOS SELECCIONADOS

FM Del Sol - Mendoza

Esta acción se articuló con publicidad en el diario digital Del Sol. Y se promocionó una trivia para ganar una tablet por el día del niño que linkeaba a la fanpage de Kanji.



ECO HAIR



The image shows the ECO HAIR product packaging, including a box and a spray bottle. The box is white with orange and green accents, and the spray bottle is white with a green cap. The ECO HAIR logo is prominently displayed in the center, featuring a stylized 'E' and 'H' in green and orange. To the right of the logo, there are three bullet points in Spanish:

- Potencia el crecimiento de raíz.
- Disminuye la caída del cabello.
- Controla la caspa definitivamente.

To the right of the text is a photograph of a smiling couple embracing in a natural setting.

Campaña de promoción de la nueva loción para retardar la caída del cabello. Se pautó en Radio América y en A24 en el programa Tercera posición, mediante PNTs. Además se realizó campaña para la promoción del nuevo gel modelador reconstituyente de pestañas.

LOCIÓN CAPILAR



The image features a green and white background with the text "EFICACIA DEL 84.6% EN LA RECUPERACION CAPILAR*" in bold, green and orange letters. Below the text, the ECO HAIR logo is visible, along with the small text "CLINICAMENTE TESTEADO AL DÍA 90 DEL TRATAMIENTO".

MODELADOR DE PESTAÑAS



The image shows two ECO HAIR product boxes: one for "CEJAS" (eyebrows) and one for "PESTAÑAS" (eyelashes). The boxes are white with pink and green accents. The ECO HAIR logo is prominently displayed in the center. To the right of the logo, there is a graphic of a blue and green eye and the text "PRODUCTOS ELABORADOS BAJO PATENTES DEL CONICET TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA". Below the logo, it says "DISPONIBLE EN FARMACIAS O EN WWW.ECOHAIR.COM.AR".

SUAVESTAR

Suavestar

Planificación de campañas varias desde el año 2016 en todo el país. Lanzamiento de colchón Neo Relax (Diciembre 216). Televisión, radio, medios gráficos y vía pública.

PNTS TELEVISIÓN

FURMAN- A24



MEDIO DÍA MÁS QUE NOTICIAS- A24

LAJE- A24



EL SHOW DE LA MAÑANA- EL DOCE- CBA

VÍA PÚBLICA - INTERIOR DEL PAÍS



Cobertura: Misiones, Tucumán y Córdoba.

PNTS Y SPOTS RADIOS

MEDIOS SELECCIONADOS

La 100 - No está todo dicho.
La 100 - Club del Moro.
Mitre - Sábado Tempranísimo.
Mitre - Aire de Noticias.
Cadena 3 - Córdoba..
Radio Nihuil - Mendoza
Radio Del Sol - Mendoza.
LT8 - Rosario.
LV7 - Tucumán.
Radio Bésame - Tucumán.
Los 40 Principales - Tucumán.

MEDIOS GRÁFICOS

Para promoción del nuevo colchón Neo Relax, se realizó una campaña gráfica en revistas seleccionadas para el target:
 Clubes y Countrys
 Delux.



Suavestar PRESENTA UN PRODUCTO EXCLUSIVO QUE REVOLUCIONÓ EL CONCEPTO DE DESCANSO A NIVEL MUNDIAL



Poliuretano FLEXIBLE

Colchón inyectado en matrices. Excelente soporte, aun en los bordes, permitiendo la utilización de toda la superficie del colchón. No transfiere el movimiento de una persona a otra.



Sistema de AMORTIGUADORES

Por su diseño acanalado favorece la circulación del aire interno efecto de la presión ejercida, a través de los respiradores, evitando la acumulación de calor y humedad, garantizando más durabilidad.



Funda DESMONTABLE

Exclusivo tejido de punto con tratamiento antiodorante que con su flexibilidad se adapta al cuerpo. Con cierre perimetral para un fácil desarme. Se puede lavar con agua fría o a temperatura normal de un lavavajillas.



Sommier DESARMABLE

Ideal para trasladarlo en lugares de espacio reducido. Excelente amortiguación y apoyo. Único colchón del mercado que viene en caja, fácil de transportar.

SOLANAS

PNTS TELEVISIÓN

EL TIMÓN DE LA ECONOMÍA- C26



CN23

PNTS Y SPOTS RADIOS

MEDIOS SELECCIONADOS

Radio Mitre - Esta Semana.

Radio América.

Radio Mitre - Sábado Tempranísimo.

REVIRE (SALAUN CONSULTING)

PNTS RADIOS

MEDIOS SELECCIONADOS

Radio Mitre - Sábado Tempranísimo.

CX- PRODUCT PLACEMENT

Negociamos la exclusividad de la marca CX en CN23 desde el año 2013. Negociamos su presencia en algunos programas de A24 desde el año 2015. Acompañamos esta acción con lunetas de colectivos con cobertura en toda la ciudad y GBA.



EXO- PRODUCT PLACEMENT

Negociamos la exclusividad de la marca Exo en C5N durante el año 2015.





CENCOSUD (Havas Media)

La agencia Havas Media nos contrata para optimizar recursos en el interior del país en gráfica desde el año 2014.

Medios gráficos del interior del país:
 Diario Primera Línea - Chaco.
 Diario Crónica - Comodoro Rivadavia.



CENCOSUD

Cencosud nos contrató en forma directa para realizar publicidad en vía pública en Capital Federal y GBA.



CETROGAR / FEDERAR

Con Cetrogar y Federar (Financiera del mismo grupo) hemos realizado vía pública y tanda en radios en el interior del país. En Capital Federal, PNTs televisivos.

MEDIO DÍA MÁS QUE NOTICIAS- A24



VÍA PÚBLICA



RADIOS

Radio Liberta - Villa Dolores - Córdoba.

GARANTIZAR



Planificación en radio y medios gráficos. Campaña Marzo - Abril 2020.

MEDIOS SELECCIONADOS

Publicación en Los Andes de Mendoza.

Publicación en La Capital de Rosario.



PNTS RADIOS

MEDIOS SELECCIONADOS

Radio Mitre: Lanata sin filtro.

La 100: No está todo dicho.

Radio Continental: Bien Levantados.

Radio Con vos: Y ahora quién podrá ayudarnos.

Radio La Red: Novaresio 910.

Apertura y Cierre : Radio 10: Mañanas Silvestres.

ENTREVISTA A FEDERICO UGO

Federico Ugo, Subsecretario de Economía de la Provincia de Buenos Aires, Ex Consejal de Tigre.

CRÓNICA TV

Programa Chiche 2020.



KAVANAG



Colchones Kavanag nos contrató de manera directa para transmitir cápsulas de contenido en MediaBus TV, programación transmitida en 740 pantallas de colectivos de CABA y GBA.





REPÚBLICA DEL ATLÁNTICO

REPÚBLICA DEL ATLÁNTICO

Desarrollamos un diario de distribución gratuita en la ciudad de Mar del Plata durante la temporada de verano.

EMPRESAS QUE PARTICIPARON

- Banco Patagonia
- Cannon Puntana
- Kavanag
- Wilobank
- Mayorista Yaguar
- Vital



OTROS**HOTEL EL FARO**

Radio América.

HOTELES CIAN

Radio LV7 - Tucumán.

PLAVICON (SV+)

FM Resistencia - Chaco.

FM Trelew - Chubut.

FM Cielo - Salta.

TELAM

Quiero Vale4- Medio Gráfico.

Quiero Vale4 - Onlie.

FUNDACIÓN GRADIVA

Cadena 3 - Córdoba.

LV12 - Tucumán.

LT14 - Entre Ríos.

LASA AEROLINEAS

FM La Montaña - Bariloche.

FM Chapelco - San Martin de los Andes.

PROVINCIAL PLAZA HOTEL

CN23.

SADOP

NCO Diario La Matanza.

El Argentino - MDQ.

Tiempo Argentino.

Radios San Isidro.

TV COMPRAS

Espacio CN23.

CRUZATE A CHILE (Naya)

LV6 Nihuil - Mendoza.

FM Estación del Sol - Mendoza.

Brava - Mendoza.

Aries - Salta.

89.9 Profesional - Salta.

ATA TRAVEL

La 100 - No está todo dicho.

Radio Mitre - Esta Semana.

Radio Mitre - Tempranísimo.

Radio Mitre - Fútbol.

Radio Mitre - Le doy mi palabra.

CANNON

Radio Mitre - Lanata sin filtro.

PIERO

LV6 Nihuil - Mendoza.

FM Estación del Sol - Mendoza.

ROYAL CANIN

La 100 - No está todo dicho.

WYNDHAM

CN23.

La 100 - No está todo dicho.

Radio Mitre - Trempranísimo

MILLER (Initiative)

FM Radio 1.

FM Libertad.

FM Street Posadas.

FM Formosa 104.1.

FM Misiones 104.5.

FM Del Sol - Formosa.

Antena 8 - Tucumán.

FM 100 - Formosa.

FM Radio Dos - Corriente.

OTROS

CLARO (Havas)

LV6 - Nihuil.
Radio Libertad - Chaco.

SHOPPING DEVOTO

Radio Mitre - Lanata sin filtro.

SHOPPING SAN JUSTO

Radio Mitre - Lanata sin filtro.
Radio Mitre -Les doy mi palabra.
La 100 - No está todo dicho.
Radio Mitre - Sábado Tempranísimo.
FM Latina

LA FÁBRICA

Radio Mitre - Lanata sin filtro.

LIDHERMA

La 100 - No está todo dicho.

DE LA SOTA (Stadium)

Zona Norte: Cablevisión local (Somos Norte).
San Nicolás: (Diario Norte, Canal 2).
Zárate: (Diario La Voz, Canal Zonal).
Pergamino: (Canal Zonal, Diario local).
zona Sur: El Sol de Quilmes, Cablevisión Sur.
Junín: Diario Democracia, Diario La Verdad, Canal 10.
Chivilcoy: La Razón de Chivilcoy, Canal 2 y 10.
Mar del Plata: Diario La Capital, Canal 8 y 10, Radios AM LU6.
Tandil: Diario El Eco de Tandil, Canal 2.
Bahía Blanca: Diario La Nueva, Canales de aire 7 y 9, Cable Zonal.

DE LA SOTA (Stadium)

Olavarría (Multimedios El Popular)
Azul : Azul TV, Diario El Tiempo, AM 1320.
La Plata: Diario El día, Diario Hoy - medios locales.

ISENBECK (Initiative)

Radio FMQ 93.5.
FM 103.1.
Antena FM 91.3.
Late 93.1.

ARBA

Radio Vía 104.5 - MDQ.
FM La Corte - Necochea.
FM Vinilo - Necochea.
Radio Apa - Sam Pedro.
FM 99.9 - Olavarría.
FM 104.5 - Formosa.
Planet Music - MDQ.

IL NOVO MARÍA DEL LUJAN

Radio Mitre - Sábado Tempranísimo.

RODIZIO

Radio Mitre - Esta Semana.

HOTEL LIBERTADOR

Radio América.

HOTEL MARQUÉS DE TOJO

Revista Lonely Planet.

LA MORITA

TN - Los Leuco.

INVAP

INVAP nos contrato para realizar publicaciones en El Cronista en la sección legales



Miniserie
Wu Assassins Wu Assassins de
Lucas Condalguera

www.fefermedia.com
 Hoy a las 21 El Cronista en su edición digital del día de hoy y de mañana por la noche. Con Jack Dylan

Deportes
NFL: Pittsburgh Steelers vs New York Giants

www.fefermedia.com
 Hoy a las 20:30 EST. El Cronista en su edición digital del día de hoy y de mañana por la noche. Con Jack Dylan

Entrevista
David Duchovny Primer Personaje

www.fefermedia.com
 Hoy a las 22:00 EST. El Cronista en su edición digital del día de hoy y de mañana por la noche. Con Jack Dylan

En plena pandemia los Rolling Stones abren su primera tienda oficial a la calle

— El Cronista —

Los Rolling Stones anunciaron la apertura de la primera tienda física de su banda, ubicada en el número 9 de Canvey Street en el barrio de Londres. "El club siempre ha estado en el corazón de la ciudad", comentó el grupo.

Se trata de una tienda que nace con el objetivo de ser un punto de unión entre ellos y sus seguidores, según contó Mick Jagger. "Los seguidores siempre se han reunido con la banda", y, además, añadió que el público podrá disfrutar de la posibilidad que les brinda el poder comprar los álbumes.

Los ocupantes del espacio cuentan con una instalación de sonido en vivo, gracias a la cual se podrá pasar por el momento los grandes clásicos de la banda como "Start Me Up" o "Gimme Shelter" (1971) y "Some Girls" (1978).

El comercio es de tránsito, rodeado por y entre los edificios del grupo, y por supuesto una buena cantidad de bares y restaurantes.

El comercio es de tránsito, rodeado por y entre los edificios del grupo, y por supuesto una buena cantidad de bares y restaurantes.

El premio Oscar más alto del mundo

El premio Oscar más alto del mundo, el Oscar de Honor, se entregó a la actriz Katharine Hepburn en un momento de gran emoción durante la ceremonia de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas.

El premio fue presentado por el actor Tom Hanks, quien elogió el legado de Hepburn y su contribución al cine. Hepburn recibió el premio por su papel en "The Irony of Fate" (1955) y "The Paper Moon" (1974).

El premio es el más alto de la Academia y se entrega a aquellos actores que han contribuido de manera excepcional al cine. Hepburn es la única mujer que ha recibido este premio.

FT
Financial Times

¿Será el fin de la última tendencia alcista?

— El Cronista —

El mercado de valores experimenta una volatilidad significativa, con una caída notable en las últimas sesiones. Los inversores muestran cautela ante la incertidumbre económica.

Fecha: 14 de septiembre de 2020
 www.ft.com

Primera corrección desde marzo

Por qué las grandes tecnológicas podrán capear el temporal bursátil

La entrada caída que han registrado los precios de las acciones del sector tecnológico, no unanímemente, ha resultado favorable al ánimo general de los inversores.

El sector tecnológico ha mostrado una resiliencia notable durante la crisis, gracias a su capacidad de adaptación y a la demanda constante de sus productos. Sin embargo, la corrección actual plantea desafíos para las empresas que dependen de la inversión de capital de riesgo.

2,5% en el crecimiento de las acciones de EE.UU. el 30 años

Los datos muestran un crecimiento sostenido del sector tecnológico a lo largo de la última década, impulsado por la innovación y la expansión global. A pesar de la volatilidad reciente, se espera que el sector siga liderando el mercado de valores.

El premio Oscar más alto del mundo

El premio Oscar más alto del mundo, el Oscar de Honor, se entregó a la actriz Katharine Hepburn en un momento de gran emoción durante la ceremonia de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas.

El premio fue presentado por el actor Tom Hanks, quien elogió el legado de Hepburn y su contribución al cine. Hepburn recibió el premio por su papel en "The Irony of Fate" (1955) y "The Paper Moon" (1974).

El premio es el más alto de la Academia y se entrega a aquellos actores que han contribuido de manera excepcional al cine. Hepburn es la única mujer que ha recibido este premio.

INFOPAN

INFOPAN nos contacto en forma directa para realizar la planificación de medios.



Medios Seleccionados:

A24 - Programa: Que hacemos con los pesos - PNT + SPOT



ENTREVISTA:



MUNICIPIO DE TIGRE

Realizamos propuesta sobre la planificación de medios

Nos contrataron en forma directa para cursar la pauta con PNTS en los programas:

C5N – BROTES VERDES – Conduce: Alejandro Bercovich

RADIO CON VOS – Y AHORA QUIEN PODRA AYUDARNOS – Conduce: Ernesto Tennenbaum



**TIGRE
MUNICIPIO**

VACUNAR

Nos contrataron en forma directa para cursar la pauta en:

La Nación – Infobae y La Nación

infobae Últimas Noticias Política Sociedad Deportes Tecno Economía Gaming Educación Campo Tendencias Vidriera Personajes Salud Series

in.house

Cómo preparar mantequilla de mani en dos pasos e incorporarla en un receta saludable



in.house

Cuatro atractivos de Nicaragua que son la mejor opción para tu próximo viaje



Denuncian casos de grooming en el videojuego Roblox



¿Qué celebramos en Sucot?



SERVICIO DE VACUNACIÓN A DOMICILIO GRATUITO

Solicítalo en nuestro sitio web por autogestión.



donde nos necesitás

Vacunar jamás te va a pedir información sensible para que envíes por WhatsApp o por email. Utilizá nuestro canal de autogestión. ¡Nosotros te cuidamos!



A todo Fernández: Fede Lumbán Delgado

10/08/2020 7h

Reservado. La Ley de Voto Electrónico.

En estas horas de preparación para el próximo recuento y en las horas de votación, el Presidente se está haciendo un momento con los votantes a través de la televisión e internet a los habitantes. Las medidas que el Gobierno adopta en el sentido de las siguientes:

1. Segurización de retenciones para pagar las prestaciones.
2. Baja de retenciones al campo y al comercio minorista.
3. Instrumentación de bonos y plazos fijos atados al dólar con un costo dolarizado para cubrir las necesidades agroindustriales.
4. Baja de retenciones a la exportación de carne de 7 a 5%.
5. Enlaces en la ley de desarrollo agroindustrial con el Decreto

SERVICIO DE VACUNACIÓN A DOMICILIO GRATUITO

Solicítalo en nuestro sitio web por autogestión.



donde nos necesitás

Vacunar jamás te va a pedir información sensible para que envíes por WhatsApp o por email. Utilizá nuestro canal de autogestión. ¡Nosotros te cuidamos!



Crisis. Cero retenciones, "ayuda" china y "un Lavagna" al timón, las opciones

Por Jaime Rosemberg

SERVICIO DE VACUNACIÓN A DOMICILIO GRATUITO

Solicítalo en nuestro sitio web por autogestión.



donde nos necesitás

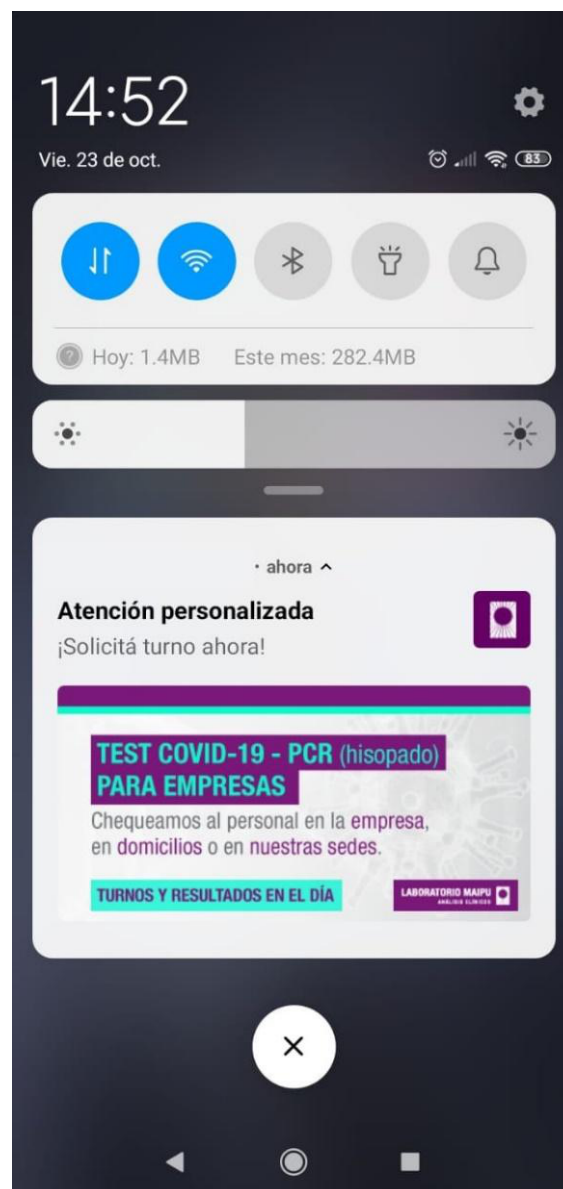
Vacunar jamás te va a pedir información sensible para que envíes por WhatsApp o por email. Utilizá nuestro canal de autogestión. ¡Nosotros te cuidamos!



DIAGNOSTICO MAIPU

Realizamos para ellos campañas en Geo Smart

Geo Smart es una herramienta digital unica. Genera un contacto directo mobile a audiencias hipersegmentadas. Lo realiza mediante notificaciones mobiles interactivas sobre una base propia.



MIMO

Realizamos para ellos campañas en Geo Smart



LAS GRUTAS

Cartel en Aeroparque



RESIMAX

Lunetas

Masterchef PNTS

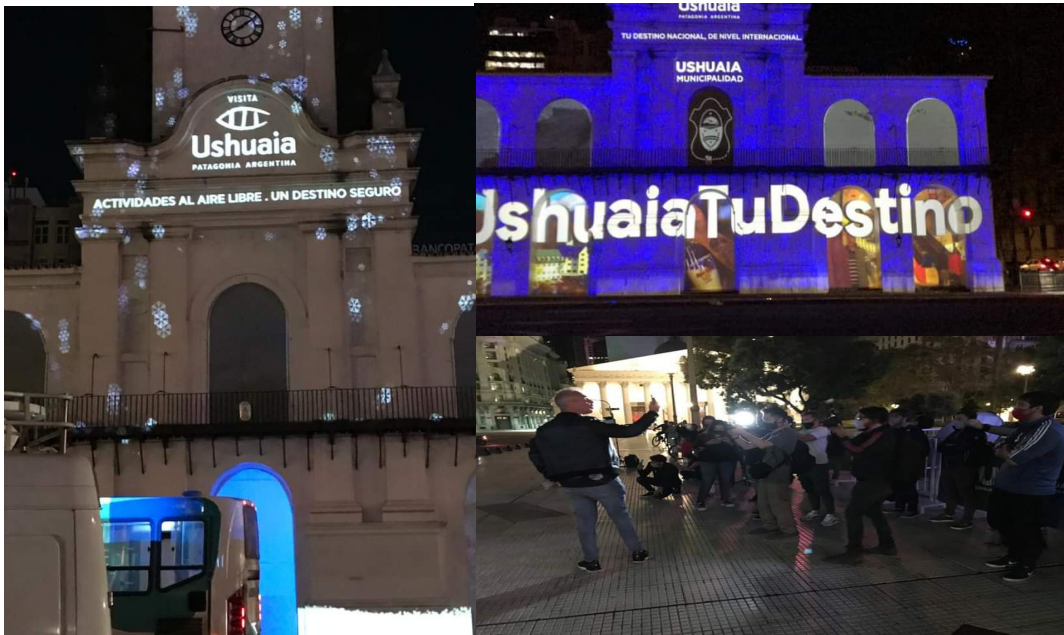
La 100 Pnts en No esta todo dicho

Pnts en El Gran premio de la cocina



USHUAIA

Llevamos a Marley al evento de presentación para sus redes sociales



TURISMO FELGUERES

PNTS en La 100 - Programa no esta toodo dicho

LA RIOJA

Salio Por el Mundo - Programa de Marley desde La Rioja



Transmision de La Peña de Morfi desde La Rioja - con cocineros de La Rioja - Musica



LILIANA

PNTS en La 100 - Programa no esta todo dicho.

ESCORIAL

PNTS en La 100 - Programa no esta todo dicho.

LA CABRERA

PNTS en Radio Mitre - Sabado Tempranísimo.

BODEGA COLOME

PNTS en Radio Mitre - Magdalena y la noticia deseada.

PATRICK

Redes Sociales Jimena Monteverde



8.553 Me gusta

jimemonteverde ¡Nos renovamos! Estoy feliz con el cambio de heladera @patrickargentina 🥰

Con tanta receta en esta #cuarentena estamos necesitando

BANCO PATAGONIA

Salio con una mencion en el Programa de Telefe Unidos por Argentina



PEDIDOS YA

Brand Content en El Cronista



EL CRONISTA / BRAND STRATEGY / MARKET PEDIDOSYA

BRAND STRATEGY

PedidosYa lanza su propio supermercado online para delivery: cómo funciona

Es exclusivo de la plataforma y promete realizar la entrega en 30 minutos promedio. En qué horario trabaja y cómo se accede.



PedidosYa lanza su propio supermercado online para delivery: cómo funciona

El servicio de delivery PedidosYa inauguró su propio supermercado 100% online, exclusivo para pedidos a través de la plataforma. Se trata de la segunda tienda del estilo en la región y la compañía apuesta a que sea el punto de partida de una expansión de su negocio.

El perfil ya se encuentra activo en la plataforma dentro de la categoría supermercados, bajo el nombre "Market PedidosYa" y busca complementar la oferta actual que se le brinda a los usuarios con un servicio que promete eficiencia y pretende llegar a los 30 minutos de entrega promedio.

"Estamos en constante desarrollo de nuevas verticales de negocios y en este contexto, queremos ofrecer más alternativas que le brinden soluciones a nuestros usuarios. Argentina es un mercado clave dentro de la región, con gran potencial de crecimiento y siempre a la vanguardia en innovación. El usuario argentino es ávido de nuevos servicios y conocedor de tecnología. Por lo que vemos como algo positivo complementar nuestra oferta actual de supermercados con nuestra propuesta de ofrecer productos específicos de conveniencia de manera eficiente, y cumpliendo con los estándares de servicio de nuestra plataforma", afirmó Sebastián Genesio, Gerente General de PedidosYa Argentina.

Los pedidos serán preparados por personal shoppers en un promedio de 5 minutos, lo que se logra con un sistema ágil de armado y facturación. La particularidad es que solo recibirá pedidos que se realicen a través de la plataforma, sin atención al público en el lugar, donde además existe un stock integrado para garantizar que solo se puedan pedir productos disponibles. El horario de funcionamiento será, en esta primera etapa, de 9:00 a 20:00 hs.

COLON SEGUROS

Aviso en La Mañana de Neuquen

DOMINGO 3 DE MAYO DE 2020 CIPOLLETTI 13 LUNEDUQUEN

Río Negro achata la curva

Desde Salud afirmaron que el ritmo de contagios "no preocupa".

Río Negro se mantiene entre las cinco provincias con la mayor cantidad de casos, pero luego de que se dispararan los contagios en Bariloche, el Valle Medio y el Alto Valle, en la última semana los nuevos positivos crecieron a un ritmo menor y los indicadores de epidemiología son alentadores. "Hace 15 días tenemos 125 casos y no los duplicamos", dijo la secretaria de Políticas Públicas de Salud, Mercedes Iberó.

La provincia logró bajar el ritmo de contagios a la media nacional, evitando que la cantidad de nuevos pacientes de coronavirus se duplique entre de los 14 días. "No es preocupante como estamos. Tenemos ocho pacientes en terapia intensiva y el resto casi no tienen síntomas. Así hay disponibilidad en camas de terapia intensiva", detalló la funcionaria.

Ayer se confirmó un nuevo caso en Cipolletti, que tiene diez pacientes activos. En total, hubo seis positivos -hay 131 activos- y se les dio el alta a 10 personas -102 desde el inicio de la pandemia-.

En Salud afirmaron que uno de los motivos por lo que bajó el ritmo



La provincia logró bajar el ritmo de nuevos contagios. Actualmente, la cantidad de pacientes se duplica en más de 15 días.

El incremento en la cantidad de análisis es clave. Permite aislar más rápido a las personas cercanas a un contagiado.

CIFRA

6 Las personas dadas de alta en Cipolletti

El Ministerio de Salud confirmó ayer que otros dos mujeres recibieron el alta. Estaban internadas en el Policlínico Modelo. En tanto que la ciudad sufrió dos muertes por COVID-19.

de contagio fue el incremento de los tests. Los infectados se detectan más rápido, lo que permite aislarlos y evitar la dispersión del COVID-19. Los análisis fueron en aumento desde que se aplicó el cambio en el protocolo de caso sospechoso. Iberó afirmó que la cifra de contagiados seguirá creciendo, pero consideró que no es un indicador que explique la situación general de la provincia. "Tenemos más de 1700 tests, porque salimos a buscar los casos y eso aumenta nuestros números", expresó.

Bariloche es la ciudad que expone el cambio positivo. Llegó a tener más de 50 personas internadas, pero el aislamiento dio resultados. Los nuevos casos aparecen con más lentitud y actualmente son más las personas dadas de alta que las contagiadas.

En las 28 ciudades que no tienen casos abrirán los comercios

Será tres días a la semana. Provincia definirá mañana los rubros beneficiados. Los intendentes podrán subscribir formalmente o votar el permiso.

En la provincia hay 28 ciudades sin casos de coronavirus en las que la cuarentena se hacía en los mismos términos que en Cipolletti, Bariloche o el Valle Medio, que son puntos críticos por la pandemia. En la semana esa situación se modificará, ya que en las ciudades de bajo riesgo podrán abrir los comercios.

En principio se habilitará a los comercios a abrir tres días a la semana, de manera tal de ir reanunciando la marcha del circuito económico en esos lugares. El Ejecutivo provincial le anunció ayer y aclaró: "En las próximas horas se definirán cuáles son los rubros habilitados y en qué días y bajo qué modalidades podrán retomar sus actividades". Los detalles se

DESDE MAÑANA

En Cipolletti aflojan medidas

Delivery
Mañana pueden volver a trabajar tiendas de ropa y calzado, marroquinerías, locales de electrónica, jugueterías, pinturerías, y comercios dedicados a la venta de materiales. Deben cobrar por internet y contar con delivery.

Consultorios médicos

Se permitirá la actividad de diferentes especialidades médicas, entre ellas la odontología. Tendrán que dar prioridad a casos urgentes o tratamientos críticos, y solo pueden atender con turno previo.

conocerán recién mañana, luego de un contacto con los intendentes. Los municipios podrán adherir en forma total o parcial, o decidir la continuidad de una cuarentena indefinida.

Entre las elegidas hay ciudades cercanas a Cipolletti, como Fernández Oro, Cinco Saltos y Campo Grande.

En esos lugares ya fueron habilitadas el lunes pasado las obras de construcción privada y las actividades profesionales liberales, sin atención al público. En el caso de la construcción, se aplicaron límites a la cantidad de empleados que pueden trabajar.

En el resto de las ciudades, salvo las que se encuentran con cordón sanitario en el Valle Medio, se encuentra habilitada la venta en distintos rubros comerciales bajo la modalidad de delivery, manteniendo todas las medidas de bioseguridad correspondientes.

FOTONOTICIA

Respiradores y nuevas camas

La próxima semana, Nación enviará ocho respiradores mecánicos para los hospitales clínicos. Salud confirmó que los distribuirá en los centros asistenciales de mayor complejidad y que reforzará la capacidad en Cipolletti, Roca y Bariloche. También se enviarán equipos al hospital de Viedma.



COLÓN

Colón Compañía de Seguros S.A. comunica que, debido a la falta de pago de Tarjetas Actual S.A., ha recibido los Contratos de Seguros que los vinculan. Invitamos a aquellas personas que deseen continuar con la cobertura a contactarse al número: 0810-222-6565 de lunes a viernes en el horario de 8:00 hs a 18:00 hs.

ISSN 0800-880-8480 - www.gerentespublicos.com.ar - Nº de inscripción 0880
 Micro Muevra de Junio 170 C/10134RD - CABA - Argentina - www.colongroup.com.ar

C M Y K

TIENDA MIA

Pnts en Despierta Corazon - Radio Pop
 Ademas hacen campaña en radios del interior en tanda
 Cordoba: Mia - La 100 y radio Universidad
 Rosario: Lt8 y FM Plus
 Medoza: Radio Cooperativa - Radio Nihuil - Radio Brava y La 100
 Mar del Plata: Fm Brisas



Fefer Media



CONTACTO

+54 9 11 7004-8132 / +54 9 11 2835-3828
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar